



FORMATION DIPLÔMANTE

CAP Esthétique

Cosmétique • Esthétique • Parfumerie

CAP, Niveau 3

Éligible CPF

RNCP39030

Logo not found or type unknown

École de formation esthétique et coiffure Cannes 06 • <https://www.ifpcannes.fr/>

CAP Esthétique

Formation Diplômante

Cosmétique

Esthétique

Parfumerie

CAP

Niveau 3

Éligible CPF

Code RNCP

RNCP39030

Lieu

IFP Cannes

Objectifs pédagogiques

Les objectifs de cette formation sont de :

- Réaliser des soins esthétiques pour le visage, les mains et les pieds ;
- Effectuer des maquillages adaptés pour le visage et les ongles ;
- Appliquer les techniques esthétiques spécifiques aux phanères ;
- Conseiller la clientèle sur des prestations et produits adaptés ;
- Vendre des produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et des accessoires liés aux soins esthétiques.

Public visé

Parents, futurs étudiants, apprenants en alternance.

Méthodes pédagogiques

Formation dispensée en présentiel combinant :

- Cours théoriques
- Ateliers pratiques
- Conférences par des professionnels
- Études de cas et travaux en groupe
- Sorties éducatives
- Ludopédagogie

Modalités de formation

Type	Durée centre	Durée entreprise	Durée totale	Tarif
Alternance	-	-	-	Gratuit

Débouchés professionnels

Professionnels polyvalents dans l'univers de la beauté, poursuite vers BAC PRO Esthétique.

Programme de formation

CAP Esthétique

POLE 1

TECHNIQUES ESTHÉTIQUES DU VISAGE, DES MAINS ET DES PIEDS

- Réalisation de techniques de soins esthétiques du visage, des mains et des pieds
- Réalisation de maquillage du visage
- Information, conseil et conduite d'une prestation UV

POLE 2

TECHNIQUES ESTHÉTIQUES LIÉES AUX PHANÈRES

- Réalisation d'une épilation
- Réalisation d'une coloration des cils ou sourcils
- Réalisation des soins des ongles
- Réalisation de maquillage des ongles

POLE 3

CONDUITE D'UN INSTITUT DE BEAUTE ET DE BIEN ETRE

- Accueil et identification des attentes, des motivations et des besoins de la clientèle
- Conseil et vente de prestations esthétiques, de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques
- Suivi et fidélisation de la clientèle
- Mise en valeur et promotion de produits, de prestations
- Organisation du planning de rendez-vous
- Participation à la vie d'un institut de beauté et de bien-être