



FORMATION DIPLOMANTE

# Bachelor Marketing-Communication Spécialisation Luxe et Beauté

Beauté • Communication • Luxe • Marketing

BAC+3

Logo not found or type unknown

École de formation esthétique et coiffure Cannes 06 • <https://www.ifpcannes.fr/>

# Bachelor Marketing-Communication Spécialisation Luxe et Beauté

Formation Diplômante

Beauté

Communication

Luxe

Marketing

BAC+3

Lieu

IFP Cannes

## Objectifs de la formation

- Réaliser un audit marketing et positionner une entreprise sur son marché concurrentiel
- Rédiger un plan de communication on- et off-line
- Développer l'image de marque de l'entreprise
- Organiser et piloter des actions marketing et communication pour l'acquisition de cibles
- Structurer votre prise de parole digitale
- Mettre en place des indicateurs de mesure d'efficacité

## Public visé

Candidats diplômés d'un BAC+2 ou Certifiés d'un niveau III.

## Prérequis

Pour le Bachelor Marketing-Communication, les candidats doivent être **diplômés d'un BAC+2** ou Certifiés d'un niveau III. La **sélection** se réalise sur **entretien**. Ce Bachelor est particulièrement adapté aux candidats disposant d'une forte sensibilité au secteur des cosmétiques, des parfums et du Luxe, d'aptitudes commerciales, d'un sens des responsabilités, d'une grande détermination et d'une présentation soignée et raffinée.

## Moyens pédagogiques et techniques

La formation est proposée uniquement en alternance ou en stage alterné. Les cours se déroulent une semaine par mois à l'école, le reste du temps étant consacré à la présence en entreprise.

## Modalités d'évaluation

- Avoir été présent à l'ensemble des évaluations
- Avoir moins de 21 heures d'absences injustifiées dans l'année
- Obtenir une moyenne générale d'au moins 10/20, avec une moyenne minimum égale à 10 à chaque UE
- Ne pas avoir de note inférieure à 10 dans l'UE 4

## Modalités de formation

Type	Durée centre	Durée entreprise	Durée totale	Tarif
Alternance	-	-	12 mois	Gratuit

## Débouchés professionnels

---

Assistant marketing, chargé de projet marketing dans les marques de luxe, chargé de clientèle de luxe, responsable marketing opérationnel, chef de produit, chef de rayon en parfumerie sélective, technico-commercial d'une marque de cosmétique ou de parfum, développeur commercial.

## Modalités d'inscription

---

Sélection sur entretien.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

---

L'IFP Cannes étudie chaque demande de formation provenant d'une personne en situation de handicap et met en œuvre, dans la mesure du possible, les aménagements nécessaires (locaux accessibles, adaptation pédagogique, sécurisation du parcours).

**Référent(s) handicap** : Mme Pouilhès et Mme Velay — [direction@ifpcannes.fr](mailto:direction@ifpcannes.fr) — 09 84 45 02 18

## Vos contacts

---

Pour toute question sur cette formation :

**Email** : [direction@ifpcannes.fr](mailto:direction@ifpcannes.fr)

**Téléphone** : 09 84 45 02 18

# Programme de formation

Bachelor Marketing-Communication Spécialisation Luxe et Beauté

---

UE1

## ANALYSE DE MARCHÉ & AUDIT MARKETING

- Analyse concurrentielle
- Audit marketing
- Veille projective
- Diagnostic stratégique
- Préconisations et plan d'action

UE2

## STRATEGIE DE MARQUE & PLAN DE COMMUNICATION

- Brand content et design de marque
- Management et réalisation du plan de communication
- Stratégie multicanale
- Stratégie de communication on-line et off-line
- Communication événementielle
- Relations publiques et presse

UE3

## MARKETING DIGITAL

- Initiation HTML CSS
- CMS - WordPress
- Community management & social media
- Traffic management & Google analytics
- UX & UI design
- Conception graphique
- Campagnes e-mailing et acquisition

UE4

## DROIT ET GESTION COMMERCIALE

- Droit de la communication
- Droit commercial

- Business plan
- Achat d'études marketing, de prestations créatives et relations fournisseurs
- Régie et achat d'espace digital
- Négociation commerciale

UE5

## **GESTION DE PROJET**

- Techniques et outils de gestion de projet
- Méthodologie de projets
- Gestion budgétaire des projets
- Management participatif
- Gestion de l'imprévu

UE6

## **OUTILS PROFESSIONNELS**

- Créativité-Connectivité
- Conduite de réunion
- Techniques de présentation
- Personal branding et présence digitale